



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ  
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

KICHO.RU

# ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

УРОК № 6. КАК ЗАЩИТИТЬ СВОИ АВТОРСКИЕ ПРАВА  
НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ. ПАТЕНТНОЕ ПРАВО

*Проект реализуется Агентством  
международного сотрудничества  
Челябинской области*

# ЧТО ТАКОЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ?



Креативность предполагает интеллектуальную деятельность, направленную на создание чего-то нового. А это как раз основной объект охраны с точки зрения права.

С точки зрения закона можно выделить  
ДВА ОСНОВНЫХ ОБЪЕКТА охраняемых прав:

- РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

# РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## *Пример:*

Ирина – модельер. Она изготавливает новый продукт – придумывает новые образы, составляет цветовые гаммы, рисует макеты, подбирает ткани и фурнитуру и в итоге получает конкретный результат – коллекцию одежды.

Она задействовала свой интеллект, свои творческие ресурсы, которые выразила в новом продукте.

**ЭТО РЕЗУЛЬТАТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, И ЕГО НУЖНО ЗАЩИТИТЬ.**



# СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

Ирина научилась создавать одежду, и у нее все хорошо получается. Она решает сделать это своим бизнесом.

Следующий шаг – это **НАИМЕНОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**.

Она создала свою группу в социальной сети и дала ей название «Ириш.com». Она планирует использовать ирландский стиль в своих капсулах, и это станет ее брендом, **СРЕДСТВОМ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ**.

## В ЧЕМ РАЗНИЦА?

Право автора **НЕОТЧУЖДАЕМО**. Автор не может отказаться от своего авторства, но имеет возможность передать **(НЕ)**исключительные права пользования своим произведением и результатом интеллектуальной деятельности другим через лицензионное соглашение.

**СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ**, как в нашем примере наименование «Ириш.com», **может принадлежать организации полностью.**

# ЗАЩИТА АВТОРСКОГО ПРАВА

АВТОРОМ ПРИЗНАЕТСЯ ТОТ, КТО ДОКАЖЕТ,  
ЧТО СОЗДАЛ РАНЬШЕ.

*Пример:*

Некий человек написал книгу. Его **авторское право** возникло с момента её создания. Он может положить рукопись на депозит в банк или послать её себе в конверте письмом.

Но если появится другой человек и докажет, что он создал книгу раньше, именно он будет признан автором, вне зависимости от депозитов и писем.



**В отличие от авторского права, средства индивидуализации могут быть зарегистрированы в Роспатенте.**

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПАТЕНТНЫЕ ПОВЕРЕННЫЕ ПРОВЕРЯЮТ ВАШЕ НАИМЕНОВАНИЕ:

- на соответствие требованиям закона
- на индивидуальность

Результат интеллектуальной деятельности всегда защищается с точки зрения авторства произведения, творчества, литературы, искусства.

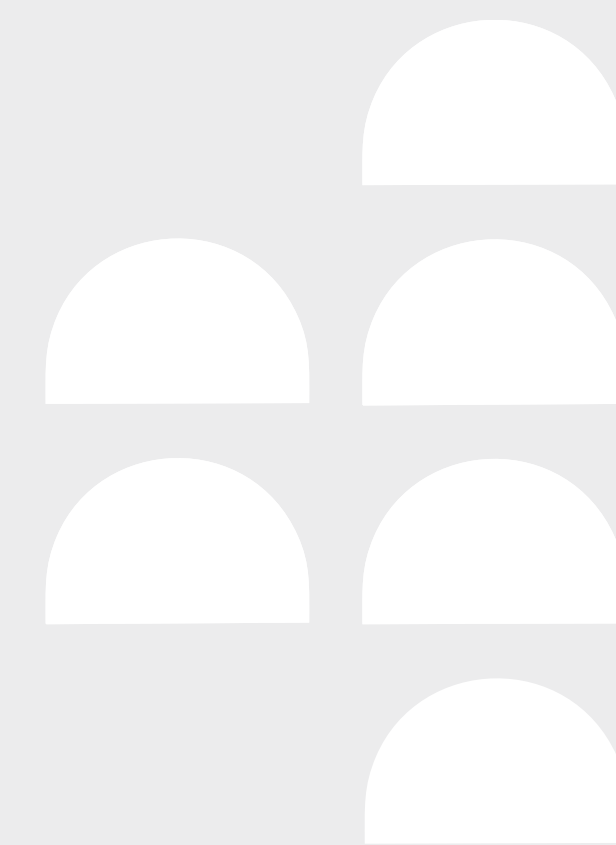
Средства индивидуализации защищаются с точки зрения юридической регистрации.

**Очень сложно доказать, что зарегистрированный товарный знак был создан кем-то ранее.**

С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАКОНА ПРАВО ВОЗНИКАЕТ С МОМЕНТА РЕГИСТРАЦИИ.

Товарный знак состоит из двух частей:

- **ЛОГОТИП;**
- **НАИМЕНОВАНИЕ.**



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ  
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

# ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ



## АВТОРСКОЕ ПРАВО

*(неотчуждаемое)*

- литературные произведения;
- музыкальных произведения;
- фотография и т.д.

## ПАТЕНТНОЕ ПРАВО

- изобретение;
- промышленные образцы и т.д.

## СМЕЖНЫЕ ПРАВА

- манера исполнения музыкальных произведений;
- фонограммы;
- студийные записи и т.д.

## АВТОРСКОЕ ПРАВО

*этого раньше никто не делал*

- методика реализации;
- какой-то коммерческий секрет.

## СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

- наименования;
- товарные знаки и т.д.

# КАК ПРОВЕРИТЬ ТВОРЧЕСКИЙ ПРОДУКТ **НА НОВИЗНУ**

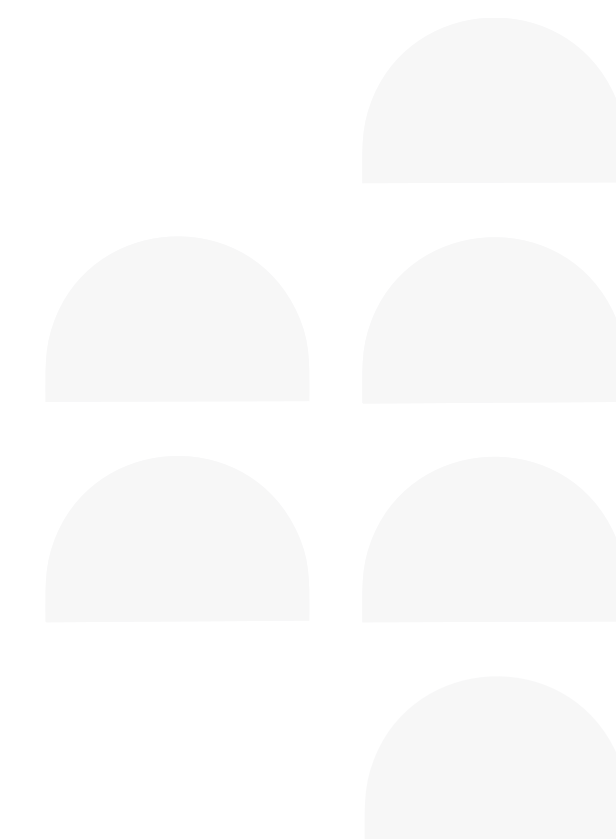
- При создании продукта, который не является результатом творчества (это не музыка, не скульптура и изобразительное искусство), есть вероятность, что он уже существует. **Проверку** существования такого продукта проводит **ПАТЕНТНЫЙ ПОВЕРЕННЫЙ**.
- Он имеет специальное право от Роспатента проверить продукт на новизну и зарегистрировать этот продукт как **ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ**.

К КОМУ ОБРАТИТЬСЯ?



**В ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННУЮ ПАЛАТУ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Можно позвонить и проконсультироваться у специалистов бесплатно по вопросам регистрации и стоимости.



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ  
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ



# РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА



- Товарный знак регистрируется на 10 лет
- Размер расходов на регистрацию составляет от 40 000 рублей и выше
- Спустя десять лет вы продлеваете действие товарного знака

ВОЗМОЖНЫ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ  
В ТОВАРНЫЙ ЗНАК:

- РЕБРЕНДИНГ
- СМЕНА ЮРИДИЧЕСКОГО АДРЕСА

# КАК ЗАЩИТИТЬ АВТОРСКОЕ ПРАВО



## ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

нужно работать непосредственно с Роспатентом. Патентные поверенные сначала проверят товарный знак на законность и индивидуальность и после экспертизы, если ваш товарный знак отвечает всем требованиям закона, зарегистрируют его.

## ТО ЖЕ САМОЕ КАСАЕТСЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБРАЗЦА.

**Промышленный образец** – это вещь, которая существует в материальном мире.

Поэтому при изготовлении новой вещи, одежды, предмета или средства также необходимо проверить их на законность, индивидуальность и после подтвержденной экспертизы зарегистрировать.

## СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ РЕЗУЛЬТАТОВ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Закон охраняет результаты творческой деятельности с момента создания.

При спорных ситуациях есть судебная практика по доказательству авторского права.

***Важно хранить все первоисточники и исходники.***

# ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, КАК ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА



## Пример:

Дима решил сделать креативный видеоролик. Он нашел специалистов, которые ему помогут: оператора, звукорежиссера, актеров, визажиста. Каждому он заплатил за работу, но ни с кем не заключал никаких договоров. В этом случае помощники становятся соавторами и имеют равные права на этот видеоконтент.

## Совет:

Необходимо всегда составлять договор или соглашение при создании любого творческого произведения.

**Служебное произведение** создается работниками на основании трудового договора о найме и трудовой деятельности. Если договором не предусмотрены обязанности, которые привели к созданию результата интеллектуальной деятельности, то произведение не будет служебным и у работника возникнет авторское право.

# СОГЛАШЕНИЕМ РЕГУЛИРУЕТСЯ **ТАКЖЕ** ПЕРЕДАЧА АВТОРСКИХ ПРАВ



При размещении своего контента на определенном ресурсе, в социальной сети, вы заключаете с владельцами договор и на его основании передаете право пользования результатом своей интеллектуальной деятельности.

**ПОЭТОМУ ВНИМАТЕЛЬНО ЗНАКОМЬТЕСЬ С УСЛОВИЯМИ ТАКОГО ДОГОВОРА.**

# ИТОГИ УРОКА

- Все, что вы создаете и делаете, может быть создано уже до вас.
- Проверьте свой продукт на новизну, чтобы не нарушить чьи-то права.
- Авторское право возникает с момента создания произведения.
- Право на средство индивидуализации признается и охраняется при условии государственной регистрации такого результата или такого средства.
- Работая над созданием продукта командой, заключите с каждым соглашение/ договор ГПХ/трудовой договор, чтобы исключить споры по авторскому праву.