



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

KICHO.RU

ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

УРОК № 2. ЕСТЬ ИДЕЯ? КАК ЕЕ ВОПЛОТИТЬ?!

*Проект реализуется Агентством
международного сотрудничества
Челябинской области*

ФОРМУЛА РИЧАРДА БЕКХАРДА



Когда появилась идея, важно превратить эту идею в цель.

Как сформулировать цель, чтобы она вдохновляла?

Вдохновляющая цель – это цель, которая мотивирует тебя двигаться, развиваться, это образ, который мы создаем.

Всегда есть препятствия, которые останавливают нас. Чтобы понять, что нам мешает двигаться, а что стимулирует, можно использовать **ФОРМУЛУ БЕКХАРДА**.

Н x **В** x **П** >> **С**

Н – неудовлетворенность текущей ситуацией

В – визуализация будущего, которое мотивирует

П – первые шаги, которые необходимо предпринять

С – сопротивление переменам, которое придется преодолеть

Используйте эту формулу и распишите все пункты. Этот анализ позволит найти точки роста и сопротивления.

ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ОРГАНИЗАЦИИ

Для того чтобы создать мотивирующую цель, используйте **«ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ОРГАНИЗАЦИИ»**.

Это авторская методика, которая поможет усилить мотивацию, первый шаг к стратегическим, а не интуитивным действиям.

ЦЕЛЕВОЙ ПОРТРЕТ ОРГАНИЗАЦИИ
СОСТОИТ ИЗ ДВУХ БЛОКОВ:

1. ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ;
2. КАЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИИ.

Распишите свою цель по предоставленному плану, чтобы она превратилась из размытого образа в четкую картину.

ПОЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

- ЧТО МЫ ПРОДАЕМ?
- КТО НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ?
- КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ
- КАНАЛЫ ПРОДАЖ
- ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ
- ПАРТНЕРЫ
- ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
- РЕПУТАЦИЯ НА РЫНКЕ *(то, что думают о нас клиенты)*

КАЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИИ

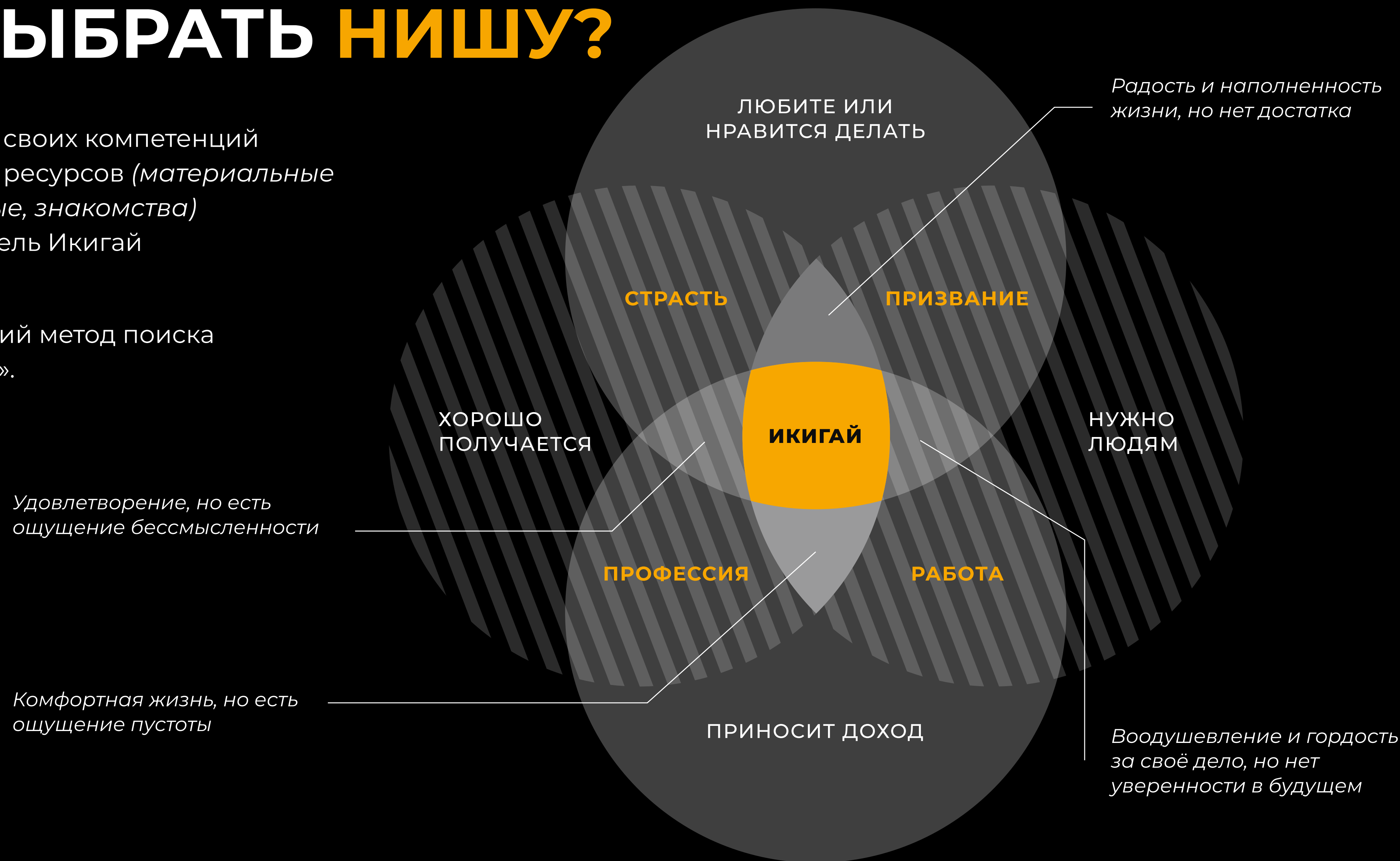
- КАКАЯ КОМАНДА
- СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ
- РЕСУРСЫ ДЛЯ ВЫСТРАИВАНИЯ СИСТЕМЫ
- УЧЕТ И ФИНАНСЫ
- КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Как только цель прописана, постарайтесь закрыть глаза и представить каждый пункт. Картинка помогает мозгу адаптироваться и не включать сопротивление. Вы можете планировать на ближайшую перспективу, но лучше планировать на год вперед.

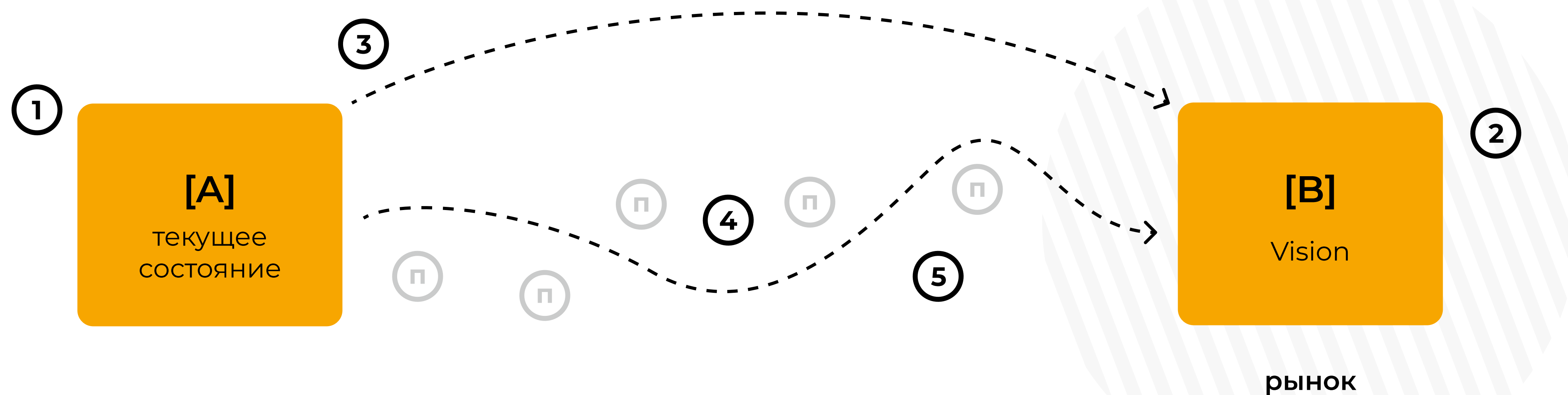
КАК ВЫБРАТЬ НИШУ?

- Составьте список своих компетенций
- Составьте список ресурсов (материальные и нематериальные, знакомства)
- Используйте модель Икигай

ИКИГАЙ – японский метод поиска «ценности жизни».



КАК ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ?



1. Определяем точку А
2. Описываем точку Б
3. Формулируем цель одним предложением
4. Выявляем препятствия
5. Формулируем задачи и план действий

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Для того чтобы реализовать цель, важно четко представить своего потенциального покупателя.

Разделите свою потенциальную аудиторию на более мелкие категории.
ИСПОЛЬЗУЙТЕ ВОПРОС:

- **ДЛЯ ЧЕГО ОНИ ПОКУПАЮТ МОЙ ПРОДУКТ?**
- **КАК ОНИ ПРИОБРЕТАЮТ МОЙ ПРОДУКТ?**
- **ГДЕ ИХ МОЖНО ВСТРЕТИТЬ?**

Ваш товар никому не нужен. Им нужен РЕЗУЛЬТАТ вашего продукта.
Поэтому старайтесь для каждой аудитории определить результат вашего продукта

